Приложение № 2

к Программе Развитие малого и среднего предпринимательства

на территории Пановского сельского поселения

**Оценка эффективности реализации**  **Программы Развитие малого и среднего предпринимательства**

**на территории Пановского сельского поселения**

| № | Цель, задачи, наименование показателя | Единица измерения | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| факт | | | прогноз | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |  |  |
| **Цель: Формирование благоприятных экономических, правовых и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Пановском сельском поселении** | | | | | | | | | |
| 1 | Количество субъектов МСП | единиц | 11 | 11 |  |  |  |  |  |
|  | в том числе ИП | единиц | 9 | 9 |  |  |  |  |  |
| 2 | Количество субъектов МСП в расчете на 1 тысячу человек населения | единиц | 7 | 7 |  |  |  |  |  |
| 3 | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых в сфере МСП | человек | 78 | 76 |  |  |  |  |  |
| 4 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых в сфере МСП, от совокупного количества экономически активного населения | % | 15 | 15 |  |  |  |  |  |
| 5 | Число рабочих мест, организованных в рамках реализации Программы | единиц | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| ***Задача 1: Создание благоприятной среды для развития предпринимательства*** | | | | | | | | | |
| 8 | Количество нормативных правовых актов муниципального образования для совершенствования правового поля, обеспечивающего развитие предпринимательства | единиц | 5 | 5 |  |  |  |  |  |
| ***Задача 2: Внедрение эффективных инструментов имущественной поддержки субъектов МСП*** | | | | | | | | | |
| 9 | Количество субъектов МСП, получивших имущественную поддержку при реализации программных мероприятий | единиц | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 10 | Количество разрешений на строительство, выданных субъектам МСП | штук | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 11 | Количество земельных участков в границах муниципального образования, предоставленных субъектам МСП | штук | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| ***Задача 3: Совершенствование форм, методов и условий информирования и консультирования населения и субъектов МСП по вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью*** | | | | | | | | | |
| 12 | Количество материалов, опубликованных на официальном сайте муниципального образования, для субъектов МСП с целью обеспечения наиболее широкого доступа к нормативной, справочной и коммерческой информации муниципаль-ного, регионального и федерального уровней | единиц | 6 | 6 |  |  |  |  |  |
| ***Задача 4: Содействие развитию и достижению высокой конкурентоспособности субъектов МСП*** | | | | | | | | | |
| 14 | Количество субъектов МСП - участников ярмарок-выставок, организованных с целью развития и поддержки МСП | человек | 0 | 0 |  |  |  |  |  |
| 15 | Доля субъектов МСП, считающих недвижимость доступной (опросный показатель) | % | 10 | 10 |  |  |  |  |  |
| 16 | Привлекательность ведения бизнеса в муниципальном образовании (опросный показатель) | % | 70 | 70 |  |  |  |  |  |